
IZVIJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2012. GODINE

veljača , 2013.

UVOD

Skupština Turističke zajednice KZŽ donijela je I izmjenu Programa rada s financijskim planom TZ KZŽ za 2012. godinu. U tekstualnom izvješću o ostvarenju Programa rada TZ KZŽ za 2012. g. pod stavkama „planirano“ nalaze se iznosi i aktivnosti koji su doneseni I izmjenom. Zbog preglednosti stavke „planirano“, „I izmjena“ i „ostvareno“ nalaze se samo u tabelarnom dijelu Izvješća.

A) FUNKCIONALNI MARKETING – MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA

PLANIRANA SREDSTVA:	293.612,90 KN
REALIZIRANO:	294.663,48 KN

U 2012. godini nastavilo se sa slijedećim projektima

- „Zagorje ti moje blago“
- „Volim Hrvatsku“
- Potpore projektima novih turističkih proizvoda i manifestacija
- Novi turistički proizvodi
- Servis dobrodošlice
- Turistička signalizacija

1.1. Zagorje, ti moje blago

Planirana sredstva:	30.000,00 kn
Realizirano:	49.430,00kn
Rok izvršenja:	ožujak, srpanj

Projekt „Zagorje, ti moje blago“, ima za cilj podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređenja turističkog prostora i zaštite okoliša, očuvanje i revitalizaciju tradicijskih vrijednosti i ukupnog ruralnog prostora te zaštita okoliša općenito.

Ciljevi projekta:

1. Senzibilizirati javnost za:
 - Istinske zagorske vrijednosti te potrebu njihove obnove i zaštite
 - Pravilan i odgovoran odnos prema kulturnoj i prirodnoj baštini
 - Zaboravljene tradicijske vrijednosti te njihovu obnovu (tradicijska arhitektura, tradicijski vrtovi)
 - Potrebu očuvanja autentičnog zagorskog krajolika i sveukupnost prostora
 - Pravilan odnos prema krajoliku
 - Značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi
2. Poučiti i usmjeriti kako pravilno intervenirati u prostoru, ispraviti ili ublažiti učinjene pogreške te dati konkretne primjere
3. Poučiti kako pravilno obnoviti tradicionalnu kuću, klet, tradicijsko gospodarstvo, trnac starih voćaka, tradicijske vrtove, tradicijsku autohtonu floru i faunu

4. Poučiti kako urediti urbani vrt s pripadajućim elementima i biljem
5. Najmanje jednom godišnje organizirati Veliko pospremanje

Aktivnosti projekta:

- kontinuirana promidžba u suradnji s partnerom projekta Radio Kaj-em
- Organizacija edukativnih seminara i radionica

Nositelj projekta: TZ KZZ u suradnji sa sustavom TZ općina i gradova

A) U sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago“ Turistička zajednica Krapinsko - zagorske županije u suradnji sa Krapinsko zagorskom županijom, HGK ŽKK i OK KZZ te partnerom Radio Kaj organizirala je tečaj za sommeliere I razine koji se održao od 06. do 08 ožujka 2012. u prostorima Vinarija, Pansion & Restaurant Vuglec Breg, Škarićevo, u terminima od 10.00 do 18.00 sati.

Kako se u Krapinsko-zagorskoj županiji ulaže puno energije na promicanje Zagorja kao turističke regije koja, između ostalog, obiluje mrežom agroturističke odnosno bogate enogastronomske ponude vezane uz vrhunska i sve više nagrađivana vina, a koja želimo što kvalitetnije prezentirati i približiti našim gostima, krenuli smo u edukaciju kako bismo i na taj način podigli kvalitetu sveukupne turističke ponude.

Naime, edukacija je jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju kvalitetnih turističkih aranžmana i općenito vrlo važna karika u cjelokupnoj turističkoj ponudi pojedinog područja odnosno regije.

Kako je jedan od ciljeva projekta „Zagorje, ti moje blago“ i senzibilizirati javnost za značaj turizma i identitet Zagorja i njegovih ljudi te očuvanje istinskih zagorskih vrijednosti od kojih su zagorska vina vrlo važan segment, svakako su dobrodošli svi oblici edukacija, a rezultat koji će proizaći iz tog je svakako viša razina kvalitete usluge kroz ulaganje u ljudske resurse.

Ova vrsta edukacije namijenjena je prvenstveno stručnom osoblju restorana, hotela, agroturizama..., a cilj je podizanje i tzv. vinske kulture na području KZZ i kroz to približiti kvalitetna zagorska vina gostima i posjetiteljima.

Nakon položenog ispita svi polaznici su primili **potvrdu o završenom tečaju 1. razine.**

Turistička zajednica KZZ, KZZ, HGK ŽKK te OK KZZ financirala je 1.440,00 kuna po polazniku, a 720,00 kuna po polazniku financirali su gospodarski subjekti za svoje djelatnike.

Program stručnog usavršavanja za sommeliera sastoji se od tri dijela. Po završetku svake pojedine razine polaznici pristupaju polaganju ispita, a nakon položenog ispita dobivaju potvrdu o završenom tečaju za određenu razinu te po želji upisuju tečaj sljedeće razine. Nakon položene treće razine stječe se diploma sommeliera.

Od 32 prijavljenih polaznika, tečaj je uspješno završilo 27 polaznika, a njih 5 ima mogućnost ponovnom pristupanju polaganja tijekom 2012. godine, prema rasporedu kojeg definira Hrvatski sommelier klub.

B) U suradnji s TZ općine Krapinske Toplice, a u sklopu manifestacije „Badl fest“, održan je okrugli stol, na temu „TURISTIČKA VALORIZACIJA ZAGORSKE KLIJETI“, u mjesecu srpnju.

U diskusiji sudjelovali su dr. Eduard Kušen s temom: Arhitektura zagorske kljeti

Dr. sci. Tatjana Gredičak iz Ministarstva turizma, s temom „Pretpostavke razvoja ruralnog turizma“

Gđa. Marija Krušelj, „Ambijentalna vrijednost zagorske kljeti“

1.2. Volim Hrvatsku

OBILJEŽAVANJEM DANA PLANETA ZEMLJE OBILJEŽILI SMO I POČETAK PROJEKTA „VOLIM HRVATSKU“

TZ Krapinsko-zagorske županije u suradnji s DV „Zvirek“ iz Stubičkih Toplica i TZ Stubičke Toplice obilježila je međunarodni dan Dan planeta Zemlje.

Ujedno je to i početak ekološko edukativnog projekta Volim Hrvatsku koji provode Hrvatska turistička zajednica i sustav turističkih zajednica od 2000. godine, uz znanje Ministarstva turizma, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te regionalne i lokalne uprave i samouprave.

DV „ZVIREK“ iz Stubičkih Toplica, dio je međunarodne obitelji Eko škola, a navedeni status dobiven je realizacijom 7 programskih koraka.

Ove godine DAN PLANETA ZEMLJE obilježili smo pod geslom **„Zvireki dižu glas, za Zemljin spas“**, a pripremljen je bio slijedeći program:

- Izložba likovnih dječjih radova različitih likovnih tehnika u holu vrtića na teme;
- „Kapljica vode“, „Proljeće“, „Lijepe šume Zagorja“, „Prirodne nepogode“)
- Izložba igračaka izrađenih od otpadnog materijala nastalih na radionici s roditeljima 16.04.2012.
- Prigodan program folklorne skupine Dječjeg vrtića „Zvirek“
- Recitacije srednje i starije odgojne skupine
- Sadnja lukovica i gomolja cvijeća u tradicijskom vrtu – povrtnjak Dječjeg vrtića „Zvirek“
- Sadnja stabla javora – doniranog od Gradskog društva crvenog križa Donja Stubica

1.2.1. Zeleni cvijet

Planirana sredstva: 21.975,12 kn

Realizirano: 22.565,12 kn

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice.

Aktivnosti vezane za uređenje okoliša su ujedno i akcije uređenja i čišćenja općina i gradova u KZZ, radi podizanja ekološke svijesti građana te zaštite flore i faune, a provode se svake godine u proljeće

TZ KZZ u suradnji sa sustavom TZ kontinuirano radi na unapređenju kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji, a sve to realizacijom projekta Volim Hrvatsku. Akciju provodi Glavni ured HTZ u suradnji s županijskim turističkim zajednicama kontinentalne Hrvatske, uz suradnju Ministarstva turizma, suglasnost Ministarstva obrazovanja, medijskim pokroviteljima, a sve prema Pravilniku projekta.

Povjerenstvo od 3 člana obišlo je teren sukladno prispjelim kandidaturama te ocjenjivanjem, sukladno zadanim kriterijima, proglasilo najbolje u svakoj kategoriji.

Povjerenstvo TZ KZZ u sastavu:

Dijana Klasić, dipl.ing.agr., predsjednica povjerenstva,

Mirjana Gradečak, dip.ing.agr., član

Sanja Škrinjar, dipl. oecc., direktorica TZ KZZ, član

donijelo je slijedeću odluku:

U kategoriji A «UREĐENOST TURISTIČKOG MJESTA KAO CJELINE», kategorija mjesta do 5.000 stanovnika

1. GRAD DONJA STUBICA- 2 253 stanovnika
2. Općina Stubičke Toplice
3. Grad Krapina

U kategoriji B «POJEDINAČNI ELEMENTI TURISTIČKE PONUDE»

PARK U GRADU ILI MJESTU

1. SPOMEN PARK ANTUNA MIHANOVIĆA, GRAD KLANJEC
2. Park Maksimilijana Vrhovca sa Betlehemskom spiljom, Općina Stubičke Toplice
3. Park Antuna Mihanovića, Tuheljske Toplice, Općina Tuhelj

JAVNA PLAŽA, KUPALIŠTE ILI BAZEN

1. TERME JEZERČICA, TOPLIČKA 80, GRAD DONJA STUBICA
2. Terme Tuhelj, Ljudevita Gaja 4, Tuheljske Toplice, Općina Tuhelj

OKUĆNICA PRIVATNE KUĆE

1. LJILJANA I STJEPAN CESAR, ZAGREBAČKA 52, OPĆINA MARIJA BISTRICA
2. Nevenka i Dragutin Bračun, Poredje 18, Općina Hum na Sutli
3. Obitelj Suhodolčan, Strahinje 30, Grad Krapina

BALKON PRIVATNE KUĆE ILI ZGRADE

1. KLANJČIĆ SNJEŽANA, SAMCI 13, OPĆINA GORNJA STUBICA
2. Božena Oremuš, Strmečka cesta 22 d, Općina Stubičke Toplice
3. Branka Dajak, M. Prpića 13, Grad Oroslavje

TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

1. TIC, TURISTIČKI URED TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DONJA STUBICA, TOPLIČKA 80

TURISTIČKA PONUDA ILI ZANIMLJIVOST

1. MUZEJ „DR. ZLATKO DRAGUTIN TUDJINA“, TRG GOSPE KUNAGORSKE 3, GRAD PREGRADA
2. Seljačka buna, Grad Donja Stubica
3. Športsko-rekreacijsko jezero „Jarki“, sa pripadajućom drvenom ribarskom kućicom, Općina Stubičke Toplice

SUVENIR

1. ZLATARSKA BOŽIČNICA- BOŽIČNA JABUKA
-UNIKATNA JABUKA
-RAKU KERAMIKA KOJA SE PEČE NA 1 000 STUPNJEVA
-SIMBOL LJUBAVI, LJEPOTE I ŽIVOTA
AUTOR I PROIZVOĐAČ: DARKO VARGA, SAJMIŠNA 29, GRAD ZLATAR
2. Toplički eko-podlošci; tradicijski suvenir; izrada: Udruga „Hrvatska žena“ Stubičke Toplice

3. Tradicijska dječka igračka-drveni vlak, autor i proizvođač: Ivica Mesar, Tugonica 146, Marija Bistrica

Posebna priznanja na nivou KZZ:

NJEGOVANJE TRADICIJSKE BAŠTINE

- Trnac-Općina Radoboj
- «Babičin fertun», «Kuharice», «Vanjkušek», autor: učiteljica Dubravka Knezić i učenici OŠ Oroslavje
proizvođač: Etno-eko grupa «Fertunčeki» OŠ Oroslavje
- Muzej Marka Čižmeka, Mokrice, Oroslavje
- Okučnica – Željko Bezjak, Razvor 87, Kumrovec
-

PRIZNANJA IZVAN KATEGORIJA

- Okučnica – Marija i Stjepan Stuhne, Prišlin 69/1, Hum na Sutli
- Okučnica – Mirjana Jagarčec, Zagorska 80 A, Bedekovčina
- Balkon – Dragica Sedak, Mače 32 c, Mač

Turistički ured dodijelio je priznanja na Županijskoj razini, a prvonagrađene u svakoj kategoriji kandidiralo je na daljnje natjecanje na nacionalnoj razini za Zeleni cvijet 2012. godine...

Na Danima hrvatskog turizma, koji su ove godine održani u Dubrovniku, krajem listopada, za najbolji mali obiteljski hotel kontinentalnog dijela Hrvatske, nagradu Turistički cvijet-kvaliteta za Hrvatsku, osvojio je Apart hotel Villa Magdalena iz Krapinskih Toplica.

Najbolje i najuređenije kupalište na kontinentalnom dijelu Hrvatske su Terme Jezerčica s osvojenim Zelenim cvijetom sa zlatnim znakom.

Završnica akcije Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet za područje Krapinsko-zagorske županije, održano je 30. studenog, u Hotelu Well u Termama Tuhelj. Nagrađenima u akciji podijeljena su priznanja u zadanim kategorijama kao i van kategorija, po ocjeni povjerenstva na terenu.

1.2.2. Natječaji i nagrade za osnovne škole i vrtiće

Planirana sredstva: 51.000,00 kn

Realizirano: 51.000,00 kn

Nositelji projekta: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i TZ KZZ

Proveden je i interni natječaj za najbolje literarne i likovne radove učenika i djece OŠ i DV KZZ.

Na objavljeni interni natječaj „Djeca crtaju i pišu Hrvatsku“ na temu „ DJECA ČUVARI PRIRODE“, pristigli su slijedeći radovi:

KATEGORIJA LIKOVNI RAD OSNOVNE ŠKOLE

Naziv škole	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ GORNJE JESENJE	TRAŽIMO IZGUBLJENU PTICU	TUŠ U BOJI	IVANA JANŽEK; ANAMARIJA CVRтила; LEONIDA CVRтила
OŠ STUBIČKE	DJECA-	KOMBINIRANA	JAKOV GMAZ (1. R); KARLO KUCELJ (3. R); ANAMARIJA

TOPLICE	ČUVARI PRIRODE		PILARIĆ (3.R); PATRICIJA ŠTURLAN (3. R); DORA OREMUŠ (4. R);
OŠ ANTUNA MIHANOVIĆA KLANJEC			NIVES KNEZIĆ, 6.R
OŠ KONJŠČINA	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOLAŽ	JELENA ŠTRABA (4. R); ANTONIJA NOHOD,(3.R); MAGDALENA MUŠEC I ANA VRAGOTUK(2. R); DOROTEA VRAGOTUK (1. R.)
OŠ VIKTORA KOVAČIĆAHUM NA SUTLI	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOMBINIRANA	IVANA AUGUŠTAN (6.R); LUCIJA BREŽNJAK (6. R); LANA JURAK (6. R); EVA NOVAK (5. R)
OŠ FRANJE HORVATA KIŠA-LOBOR	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOMBINIRANA	SINIŠA BOLŠEC; DORA FRANCISKA HORVAT; STJEPAN MARKUŠ; PATRICIJA TRČAK; ANDREJA CVETKO; 6.R
OŠ SIDE KOŠUTIĆ RADOBOJ	DJECA- ČUVARI PRIRODE		LEA MUTAK; HELENA HORVAT; MARIJA KISELJAK; DOMINIK KISELJAK; KRISTINA KRANJČEC; 5. R
OŠ LIJEPA NAŠA TUHELJ	DJECA- ČUVARI PRIRODE	PASTEL	VERONIKA IVEKOVIĆ
OŠ MARIJA BISTRICA	DJECA- ČUVARI PRIRODE		LANA KRAMAR; SARA KRAMA; ANJA MESAR; ANTONIJA ŽAJA; ROBERTO HREN; 4. R
OŠ ANTUNA MIHANOVIĆA PETROVSKO	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOLAŽ	FRANJO KRKLEC; MATEJA KRKLEC; KLAUDIJA HORVAT; NATALIJA HRŠAK; 8.R
OŠ ANTE KOVAČIĆA ZLATAR	DJECA- ČUVARI PRIRODE	GVAŠ	KRISTINA ŠKRLEC, 8.R
OŠ OROSLAVJE	DJECA- ČUVARI PRIRODE	OLOVKA	MARGARETA SINKOVIĆ, 7.R

KATEGORIJA LITERARNI RAD OSNOVNE ŠKOLE

Naziv škole	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
OŠ VIKTORA KOVAČIĆA	DJECA-ČUVARI PRIRODE	SASTAVAK	LUCIJA BREŽNJAK, 6. R
OŠ SIDE KOŠUTIĆ RADOBOJ	DJECA-ČUVARI PRIRODE	PJESMA	KRISTINA KOŠUTIĆ, 8. R
OŠ OROSLAVJE	PRIRODA NEMA REZERVNIH DIJELOVA	PJESMA	ETNO-EKO GRUPA „FERTUNČEKI“, 3.R: Lovro Babić, Nika Jagečić, Ana Kucelj, Slavko Kraljić, Tomislav hursa
OŠ ANTE KOVAČIĆA ZLATAR	DJECA-ČUVARI PRIRODE	PJESMA	LUCIJA JARKI,
OŠ MATIJE GUPCA GORNJA STUBICA	DJECA-ČUVARI PRIRODE	SASTAVAK	NIKOLINA FRUK, 7. R
OŠ ANTUNA MIHANOVIĆA KLANJEC	PUTOVANJE U DUBROVNIK	SASTAVAK	HRVOJE ZGORELEC, 8. R
OŠ ĐURMANEC	PRIJATELJ PRIRODE	PJESMA	INES PAVLEKOVIĆ, 7.R
OŠ AUGUSTA CESARCA KRAPINA	DJECA-ČUVARI PRIRODE	PJESMA	VIKTOR HARAPIN, 7.R
OŠ LIJEPA NAŠA TUHELJ	DJECA-ČUVARI PRIRODE	PJESMA	VERONIKA BARLOVIĆ, 3.R
OŠ ANTUNA	BUDIMO	SASTAVAK	NIKOLA ŠANJUG, 7.R

MIHANOVIĆA PETROVSKO	ČUVARI PRIRODE		
-------------------------	-------------------	--	--

KATEGORIJA LIKOVNI RAD DJEČJEG VRTIĆA

Naziv dječjeg vrtića	Naslov rada	Tehnika	Autor/razred
DV CVRKUTIĆ	DJECA- ČUVARI PRIRODE	DRVENE BOJE	JANA ŠALEC; JAN STJEPAN FRANJA; JAN ŠIPEK; PAULA ZRINSKI; EMA MEZDIĆ; ANGELINA GMAZ BEKINA; 6. GOD
DV NAŠA RADOST PREGRADA	DJECA- ČUVARI PRIRODE	AKVAREL	PAOLA SEKUŠAK; LARA URIĆ; DOROTEA FISTRIC; 6 GOD
DV PUŠLEK	CVJETAK SEDMOLISTAK	DRVENE BOJE	LUKA KLANCIR
DV BALONČICA	DJECA- ČUVARI PRIRODE	FLOMASTER	ANA DUBOVEČAK, 6. GOD
DV BEDEKOVČINA	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOLAŽ	DORA STANIĆ; BARBARA KOVAČ; LUKA KOS; KRISTIJAN KULEŠ
DV GUSTAV KRKLEC KRAPINA	DJECA ČUVARI- PRIRODE		MARTA HRŠAK; MIA MOJIŠKO, LANA KAMENEČKI; ELENA VRAGOVIĆ; NIKA ZRINŠČAK; 6.-7. GOD
DV ROŽICA	DJECA ČUVARI- PRIRODE	KOLAŽ	STARIJA MJEŠOVITA VRTIČKA GRUPA
DV ZVIREK	DJECA ČUVARI- PRIRODE		TARA PIHAČ; MARKO BULEK; ANA LJUBIĆ REPAR; 5.-6. GOD
DV UZDANICA ZLATAR	DJECA- ČUVARI PRIRODE		HANA PETROVIĆ, 6. GOD
DV KESTEN	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KOMBINIRANA	IDA PREGLEJ; MIA HORVATIN; INES NEGOVEC; ELENA VLAISAVLJEVIĆ; IDA PETRLIĆ; PAULA DRČIĆ; 5.-6. GOD
DV MASLAČAK	DJECA- ČUVARI PRIRODE	KAŠIRANJE, TEMPERA	JELENA ŽNIDARIĆ; MARK PETRAČ; EVA VEČEK; MARINO TRUHAN; JAKOV JAKOLI; 5.-6. GOD
DV BUBAMARA	DJECA- ČUVARI PRIRODE		PAULA PIŠKOVIĆ; LEA ŠOBAK; DOROTEA DOLENEC; LEA BIVOL; GABRIJEL BLAGEC; 6. GOD

Temeljem natječaja Hrvatske turističke zajednice „Djeca crtaju i pišu Hrvatsku“ na temu „Djeca-
čuvari prirode“ Ocjenjivačka komisija Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije sastavljena
od:

1. Davorin Vujčić, predsjednik komisije (povjesničar umjetnosti)
2. Dunja Belošević, član (profesorica hrvatskog jezika)
3. Gordana Krleža, član (stručni suradnik TZ KZZ)

donijela je dana 16.03.2012.godine sljedeću

ODLUKU

o izboru najuspješnijeg literarnog rada (sastavak ili pjesma) učenika osnovnih škola

1. nagrada (8.000,00 kn)

OŠ OROSLAVJE	PRIRODA NEMA REZERVNIH DIJELOVA	PJESMA	ETNO-EKO GRUPA „FERTUNČEKI“, 3.R: Lovro Babić, Nika Jagečić, Ana Kucelj, Slavko Kraljić, Tomislav Hursa
-----------------	------------------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. nagrada (5.000,00 kn)

OŠ ĐURMANEC	PRIJATELJ PRIRODE	PJESMA	INES PAVLEKOVIĆ, 7.R
-------------	----------------------	--------	----------------------

3. nagrada (4.000,00 kn)

OŠ ANTUNA MIHANOVIĆA PETROVSKO	BUDIMO ČUVARI PRIRODE	SASTAVAK	NIKOLA ŠANJUG, 7.R
--------------------------------------	-----------------------------	----------	--------------------

o izboru najuspješnijeg likovnog rada vrtića (crtež ili kolaž ili linorez)

1.nagrada (8.000,00 kn)

DV MASLAČAK	DJECA-ČUVARI PRIRODE	KAŠIRANJE, TEMPERA	JELENA ŽNIDARIĆ; MARK PETRAČ; EVA VEČEK; MARINO TRUHAN; JAKOV JAKOPLIĆ; 5.-6. GOD
----------------	-------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

2.nagrada (5.000,00kn)

DV ZVIREK	DJECA ČUVARI- PRIRODE	TARA PIHAČ; MARKO BULEK; ANA LJUBIĆ REPAR; 5.-6. GOD
-----------	--------------------------	------------------------------------------------------

3.nagrada (4.000,00kn)

DV BUBAMARA	DJECA-ČUVARI PRIRODE	PAULA PIŠKOVIĆ; LEA ŠOBAK; DOROTEA DOLENEC; LEA BIVOL; GABRIJEL BLAGEC; 6. GOD
----------------	-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Kod radova djece ocjenjivalo se:

1. da rad odgovara zadanoj temi,
2. kreativnost,
3. samostalnost u izradi rada, odnosno minimalna intervencija odgojitelja.

o izboru najuspješnijeg likovnog rada (crtež ili kolaž ili linorez) učenika ili skupine učenika osnovnih škola

1. nagrada (8.000,00 kn)

OŠ SIDE KOŠUTIĆ RADOBOJ	DJECA-ČUVARI PRIRODE		LEA MUTAK; HELENA HORVAT; MARIJA KISELJAK; DOMINIK KISELJAK; KRISTINA KRANJČEC; 5. R
-------------------------------	-------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------

2. nagrada (5.000,00 kn)

OŠ VIKTORA KOVAČIĆA HUM NA SUTLI	DJECA-ČUVARI PRIRODE	KOMBINIRA NA	IVANA AUGUŠTAN (6.R); LUCIJA BREŽNJAK (6. R); LANA JURAK (6. R); EVA NOVAK (5. R)
-------------------------------------------	-------------------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------

3. nagrada (4.000,00 kn)

OŠ FRANJE HORVATA KIŠA-LOBOR	DJECA-ČUVARI PRIRODE	KOMBINIRA NA	SINIŠA BOLŠEC; DORA FRANCISKA HORVAT; STJEPAN MARKUŠ; PATRICIJA TRČAK; ANDREJA CVETKO; 6.R
------------------------------------	-------------------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Kod radova djece ocjenjivalo se:

- da rad odgovara zadanoj temi,
- kreativnost,
- samostalnost u izradi rad

Domaćin završnice akcije „Djeca crtaju i pišu Hrvatsku“ na temu „Djeca,čuvari prirode“bila je Osnovna škola Oroslavje.

Završnica je uz prigodan program i podjelu priznanja i novčanih nagrada održana 16.listopada 2012.

1.2.3. Čovjek-ključ uspjeha – djelatnik

Nositelj projekta: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i TZ KZZ

Cilj ovog projekta je obuhvatiti sve djelatnosti koje sudjeluju u stvaranju slike o županiji-turističkoj destinaciji, kao „bajci na dlanu“, te razviti svijest ljudi da oni sami svojim radom i ljubaznim stavom mogu utjecati na kvalitetu turističke ponude. Kriteriji za odabir djelatnika godine propisani su projektom „Volim Hrvatsku“, uručena su priznanja na nivou Županije, a nagrađeni u svakoj kategoriji nastavili su natjecanje na nacionalnoj razini .

Povjerenstvo za odabir nominiranih kandidata u akciji HTZ «Volim Hrvatsku, „Čovjek - ključ uspjeha“ održano je dana 29.kolovoza 2012., u 08.00 sati.

Povjerenstvo je radilo u sastavu:

Dijana Klasić- predsjednica

Mirjana Gradečak-član

Sanja Škrinjar-član,

U navedenom projektu, od strane sustava TZ te pojedinih gospodarskih subjekata, nominirani su slijedeći kandidati sukladno raspisanim kriterijima HTZ-a i to:

TZ KRAPINSKE TOPLICE

Djelatnik prodaje i marketinga u turizmu: **DANIJELA MIŠKOVIĆ**, Hotel Villa Magdalena

Recepcijski djelatnik: **MARIJANA VUSIĆ**, Hotel Villa Magdalena

Konobar: **BRANKICA CVRTILA**, Hotel Villa Magdalena

Kuhar: **MISLAV BOŽIĆ**, Hotel Villa Magdalena

Djelatnik u hotelskom domaćinstvu: **VIŠNJA KOZJAK**, Hotel Villa Magdalena

Privatni iznajmljivač: **GORAN PETRAČ**, APARTMANI SANJA****

TZ OPĆINE TUHELJ

Turistički animator: **LUCIJAN PETRIŠIĆ**

Recepcijski djelatnik: **MELITA DRČIĆ**

Konobar: **IGOR KOBELŠČAK**

Kuhar: **ANICA BAT**

Djelatnik hotelskog domaćinstva: **BRANKICA BERC**

Policajac: **MIRKO KOVAČIČEK**, PU Klanjec

Prodavač: **DARKO OSTREŽ**, PZ Tuhelj

Čistač: **STJEPAN TKALEC**, općina Tuhelj

Spasilac na plažama i bazenima: **IGOR ROMIĆ**

Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima(wellnes terapeut): **BOŽICA ŠTIVIĆ**

BLUESUN HOTEL KAJ

Konobar: **JAKOV TIRONI**

Kuhar: **KRISTIJAN JURIĆ**

Hortikulturni djelatnik: **FRANJO HUNJAK**

TZ STUBIČKE TOPLICE

Djelatnik hotelskog domaćinstva: **KATA VALENTIĆ**, AP Snježna kraljica

TERME JEZERČICA, DONJA STUBICA

Recepcijski djelatnik: **VIŠNJA JUKIĆ**

Konobar: **KRISTIJAN KOZINA**

Kuhar: **IVICA ŽULJ**

Djelatnik prodaje i marketinga u turizmu: **MARTINA BELINA**

Djelatnik hotelskog domaćinstva: **IVANKA SAČER**

Povjerenstvo za odabir nominiranih kandidata u akciji HTZ «Volim Hrvatsku, „Čovjek - ključ uspjeha“ održanog dana 29.kolovoza 2012., u 08.00 sati,radilo je u sastavu:

Dijana Klasić- predsjednica

Mirjana Gradečak-član

Sanja Škrinjar-član, te je nakon razmatranja prispjelih kandidatura jednoglasno odlučilo:

a) DJELATNIK PRODAJE I MARKETINGA U TURIZMU: MARTINA BELINA, Terme Jezerčica d.o.o., Donja Stubica
b) RECEPCIJSKI DJELATNIK: MARIJANA VUSIĆ, Hotel Villa Magdalena, Krapinske Toplice
c) KONOBAR: JAKOV TIRONI, Salve Regina Marija Bistrica d.o.o., Bluesun hotel Kaj
d) KUHAR: ANICA BAT, Terme Tuhelj, Tuheljske Toplice
e) DJELATNIK HOTELSKOG DOMAĆINSTVA: KATA VALENTIĆ, AP Snježna kraljica
f) ČISTAČ: STJEPAN TKALEC, Općina Tuhelj
g) HORTIKULTURNI DJELATNIK: FRANJO HUNJAK, Salve Regina Marija Bistrica d.o.o., Bluesun hotel Kaj
h) SPASILAC NA PLAŽAMA I BAZENIMA: IGOR ROMIĆ, Terme Tuhelj, Tuheljske Toplice
i) DJELATNIK U OSTALIM USLUŽNIM DJELATNOSTIMA – WELLNESS TERAPEUT: BOŽICA ŠTIVIĆ, Terme Tuhelj, Tuheljske Toplice
j) TURISTIČKI ANIMATOR: LUCIJAN PETRIŠIĆ, Terme Tuhelj, Tuheljske Toplice
k) PRODAVAČ: DARKO OSTREŽ, Poljoprivredna zadruga Tuhelj
l) POLICAJAC: MIRKO KOVAČIČEK, PU Klanjec
m) PRIVATNI IZNAJMLJIVAČ, GORAN PETRAČ, APARTMANI SANJA, Krapinske Toplice

Na Danima Hrvatskog turizma u Dubrovniku, naš kandidat **DARKO OSTREŽ**, proglašen je Čovjekom-ključem uspjeha u turizmu, u kategoriji prodavača na nacionalnoj razini.

1.3. Potpore projektima novih turističkih proizvoda i manifestacijama

Daljnji napredak KZZ kao prepoznatljive turističke destinacije, moguć je kroz obogaćivanje i unapređivanje turističke ponude potporama projektima i manifestacijama međunarodnog i nacionalnog značaja.

Turistički ured TZ KZZ je na temelju dostavljenih prijedloga TZ općina i gradova, u konzultaciji s Predsjednikom TZ KZZ, izvršio odabir manifestacija za kandidaturu za natječaj HTZ-a koja daje financijsku potporu projektima koji značajno doprinose stvaranju prepoznatljivosti hrvatskog turizma.

Kod odabira manifestacija vodila se briga da se izdvoje manifestacije koje prelaze lokalne i županijske okvire i koje privlače ili bi u budućnosti mogle privući posjetitelje izvan granica županije. Prijava projekata i manifestacija za sufinanciranje u 2012. godini Glavnom uredu HTZ-e / turističkih, zabavnih, športskih, tradicijskih i etno/.Ove godine TZKZZ mogla je kandidirati maksimalno 10 manifestacija i to kako slijedi:

1.Zagorska razvojna agencija d.o.o.;,, Štruklijada“	
2.TZ grada Donja Stubica;	„Dani starih sorata voća i prerađevina i izložba Zagorje, trnac starih sorata voća“
3.TZ Općine Kumrovec	„Kumrovečke plave kmice- Zagorska svadba“
4.GOKUL	„Dan mladosti – povratak“
5.TZ grada Krapina	Tjedan kajkavske kulture
6.TZ grada Krapina	Ljeto kod krapinskog pračovjeka
7.Krapinsko-zagorska županija	„Babičini kolači“
8.MHZ Muzej seljačkih buna	XII Viteški turnir-srednji vijek u hrvatskom Zagorju
9.Krapinsko zagorski aerodrom d.o.o.	Međunarodni balon festival
10. Skijaški klub Oroslavje	FISS rolerski world cup,Oroslavje 2012.

Glavni ured HTZ-a, sukladno prispjelim prijavama za sufinanciranje u 2012. godini, dodijelio je sredstva manifestacijama kako slijedi::

1.Zagorska razvojna agencija d.o.o.;,, Štruklijada“		2.000,00
2.TZ Općine Kumrovec	„Kumrovečke plave kmice- Zagorska svadba	4.000,00
3.GOKUL	„Dan mladosti – povratak“	10.000,00
4.TZ grada Krapina	Tjedan kajkavske kulture	5.000,00
5.TZ grada Krapina	Ljeto kod krapinskog pračovjeka	7.000,00
6. Krapinsko-zagorska županija	„Babičini kolači“	2.000,00
7.Krapinsko zagorski aerodrom d.o.o.	Međunarodni balon festival	10.000,00
8. Skijaški klub Oroslavje	FISS rolerski world cup,Oroslavje 2012.	9.000,00

Prijava kulturno-turističkih inicijativa za sufinanciranje u 2012. godini /projekata, proizvoda ili događanja/ Glavnom uredu HTZ-a / maksimalno 15 nominacija/

- | | |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Krapinsko zagorska županija | -Upoznajmo orguljsku baštinu Hrvatskog zagorja |
| 2. TZ općine Kumrovec | - Sidonija 2012.- |
| 3. TZ grada Krapine | -Legenda o Čehu, Lehu i Mehu |
| 4. GFUK | -Glumački festival u Krapini |
| 5. TZ grada Donja Stubica | -Hrvatski vrt perunika-preseljenje |
| 6. Udruga „Družba vitezova
Zlatnog kaleža Donja Stubica | -Seljačka buna 1573-Bitka kod Stubice |
| 7. MHZ Muzej krapinskih
Neandertalaca | -Najbolje od starog-najbolje od novog-skrivene veze muzeja
Krapinskih neandertalaca i muzeja suvremene umjetnosti |
| 8. KUD Stubica | -Festival folkloru |
| 9. Kulturni centar Klanjec | -Četvrti proljetni susreti u Klanjcu
„Zdrastveni turizam i baština |
| 10. Udruga mladih Fenix | -O Rock fest |
| 11. Udruga mladih Feniks | -Vrtna zabava kod L: Vranyczanya |
| 12. GOKUL | -Tabor film festival |
| 13. Krapinsko zagorska županija | -Vrijedne ruke majstora igrčki
Veliko srce vjernih licitara |
| 14. Udruga krapinski neandertalci | -Noć krapinskog pračovjeka |
| 15. TZ općine Marija Bistrica | -Park skulptura-dječje igralište |

Glavni ured HTZ-a sukladno prispjelim prijavama za sufinanciranje u 2012. godini, odobrio je sufinanciranje slijedećih kulturno-turističkih inicijativa:

NAZIV PRAVNE OSOBE	PROJEKT	IZNOS
TZ grada Donja Stubica	Hrvatski vrt perunika preseljenje	5.000,00 kn
Krapinsko zagorska županija	Upoznajmo orguljsku baštinu Hrvatskog zagorja	5.000,00 kn
Udruga „Družba vitezova Zlatnog kaleža Donja Stubica	Seljačka buna 1573-Bitka kod Stubice	5.000,00 kn

1.4. Novi turistički proizvodi

1.4.1. Projekt „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku“

Planirana sredstva: 100.873,52 kn
Realizirano: 101.514,10 kn
Realizacija: travanj-rujan 2012

„ OTKRIJTE KONTINENTALNU HRVATSKU“ II FAZA

TZ Krapinsko zagorske županije nosilac je projekta „Otkrijte kontinentalnu Hrvatsku“ ,koji smo s partnerima s područja Krapinsko-zagorske i Zagrebačke županije, prvi puta započeli i odradili u 2011. godini.

2012. godine projekt smo nastavili na isti način,odnosno kao promociju destinacije i promociju određenog proizvoda.

Projekt se odnosi na niz promotivnih aktivnosti kojima se želi postojeće turiste potaknuti na još jedan dolazak u Hrvatsku, ali ovog puta u kontinentalnu Hrvatsku te istovremeno privući turiste s novih tržišta.

Ponuda kontinentalnog turizma svake je godine sve bolja i kvalitetnija, a najveći se pomaci u kvaliteti ponude ostvaruju u ponudi ruralnog i wellness turizma. Upravo su to selektivni oblici turizma za kojima postoji sve veći interes i potreba te se i na globalnoj razini bilježi sve veća potražnja za ovim oblicima aktivnog turizma i cjelovitog odmora za dušu i tijelo.

Realiziranim aktivnostima projekta u protekloj godini pobudili smo određenu zainteresiranost što je i bio cilj te je i odluka da se aktivnosti i ove godine nastave dobila punu podršku.

Projekt „Otkrijte kontinentalnu Hrvatsku“, realizacija :

- VI –IX mjesec: Ponuda turističkih paket aranžmana za područje Zagreba te Zagrebačke i Krapinsko – zagorske županije na letku koji se dijelio na graničnim prijelazima , info uredima turističkih zajednica,sajmovima HTZ i HGK-a, te u predstavništvima HTZ-a u svijetu.
- Prodaja paket aranžmana moguća putem putničkih agencija koje su operativni nositelj projekta.

- VII i VIII mjesec: emitiranje radio spota putem HRT-a, /emisija za strane turiste II program HR/
- postava Jumbo plakata na ulazima u najveća turistička središta na Jadranu / Poreč,Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, u smjeru sjever-jug i jug sjever .

Cilj ovog projekta je svakako produženje turističke sezone putem kojeg se potpomaže daljnji razvitak kontinentalnog turizma. S obzirom da se glavna turistička sezona svodi na ljetne mjesece u kojima u najvećem broju gosti posjećuju Hrvatsku, cilj je ovog projekta potaknuti ljude da se vrate u Republiku Hrvatsku i van glavne turističke sezone. Osim obale koju vole ljeti, pruža im se mogućnost otkrivanja i kontinentalnog dijela Republike Hrvatske.

Ovakvim pristupom cilj je također i potaknuti razvoj specifičnih oblika turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj kao što su ruralni turizam, izletnički turizam te spa i wellness turizam, odnosno specifične vrste turizma za koje u ovom dijelu Hrvatske postoje najbolje predispozicije. Kao što je već istaknuto, u središnjoj Hrvatskoj postoji najgušća turistička infrastruktura s konkretnom, razvijenom i privlačnom ponudom.

TROŠKOVNIK S PLANOM ULAGANJA U 2012.G.U KN

Troškovnik u 2012.g.		145.000,00
1	Dizajn letka, jumboplakata,citylight , priprema sve do tiska	18.750,00
2	Tisak letka	50.000,00
	Distribucija letka	3.250,00
3	Tisak jumbo plakata najam prostora	17.000,00
4	Tisak i najam prostora na oglasnim kabinama i infopanoima	46.000,00
6	Emitiranje radio spota na na HRT 2. program uz vijesti za strane turiste	10.000,00
1 Plan ulaganja u 2012.g.		145.000,00
1	Ukupno od TZ	75.000,00
1,1	TZ Grada Zagreba (direktno će platiti dotisak letka)	10.000,00
1,2	TZ Zagrebačke županije	15.000,00
1.3	Sredstva od HTZ-a	40.000,00
1.4	TZ Krapinsko-zagorske županije	10.000,00
2	Ostali izvori izvan sustava TZ	70.000,00
2.1	Hrvatska obrtnička komora	10.000,00
2.2	Hrvatska gospodarska komora	20.000,00
2.4	Terme Tuhelj (direktno će platiti dotisak letka)	10.000,00
2.5	Terme Jezerčica (direktno će platiti dotisak letka)	10.000,00
2.6	Muzeji Hrvatskog zagorja (odbili platiti, platilo HTZ)	10.000,00
2.7	Hotel Blue Sun(direktno će platiti dotisak letka)	10.000,00

Odrađene aktivnosti projekta:

Ugovoreno oglašavanje na oglasnim kabinama i oglasnim površinama- Info panoima, u vremenu od 01.06.-30.09.2012. na slijedećim lokacijama:

Kabine za presvlačenje:

- OPATIJA, plaža Slatina
- PAG , gradska plaža
- TROGIR, Hotel Medena
- BRELA, hotelska plaža uz šetnicu
- BAŠKA VODA, gradska plaža, centralni dio
- HVAR, VRBOVSKA ,Hotel Vrbovska

Oglasne površine- kabine i info panoi:

- POREČ, TN Materada-oglasna kabina
- OPATIJA- Slatina-oglasna kabina
- BAŠKA,KRK, gradska plaža-oglasna kabina
- RAB TN Suha Punta-oglasna kabina
- SV_FILIP I JAKOV, Resort Beach-oglasna kabina
- BAŠKA VODA,gradska plaža- oglasna kabina

- MAKARSKA-gradsa plaža-oglasna kabina
- TUČEPI,plaža Kraj-oglasna kabina
- ZAGREB-JARUN,Veliko jezero –info pano

Ugovoreno oglašavanje putem oglasnih površina JUMBO PLAKATA u vremenu od 26.07.-08.08.2012.,na slijedećim lokacijama:

- ROVINJA-izlaz iz grada
- PULA-POREČ, smjer Pula
- OKRETI,PRIKLJUČENJE NA Y u smjeru Rijeke
- POREČ-PAZIN, u smjeru Pazina
- RIJEKA,Riječka obilaznica
- SENJ,izlaz prema Rijeci
- ZADAR,ulaz u grad iz smjera autoceste
- BIOGRAD /jad.magistrala u smjeru Splita
- PAKOŠTANE/jad.magistrala u smjeru Zadra
- ŠIBENIK /u smjeru Vodica
- PRIMOŠTEN,magistrala, centar
- PRIMOŠTEN,Marina Kremik izlaz prema Splitu
- SEGET DONJI,jadranska magistrala
- TROGIR ,jadranska magistrala

Letak,“ DISCOVER“ tiskan je u nakladi od 420.000 primjeraka u dvije jezične mutacije.Letak se distribuirao na graničnim prijelazima,putem servisa dobrodošlice / Macelj, Pasjak, Rupe /.Također isti se u suradnji s TZ grada Zagreba dijelio na INFO punktu TZ grada Zagreba kod Motela Plitvice, kao i u TIC-evima TZ grada Zagreba, te TIC-evima diljem Istre, Primorja i Dalmacije. Letak je distribuiran putem GU HTZ-e u predstavništva HTZ-e u svijetu, te na sajmove i radionice HTZ-a, sukladno našem odabiru i dogovoru s Glavnim uredom.

U kontaktima s HRT-om, II program Radija, izrađen je jingl-spot u kojim su se promovirali turistički paketi na engleskom i njemačkom jeziku u udarnim terminima tijekom mjeseca srpnja i kolovoza nakon vijesti za strane turiste.

TZ zagrebačke županije preuzela je obavezu financijskog učešća za gospodarski subjekt s područja zagrebačke županije, Hotel Livadić u Samoboru.

Interesne skupine projekta :

- domicilno stanovništvo kontinentalne Hrvatske
- hoteli , agencije , restorani, vinotočja i ostali turistički subjekti
- turisti

Kandidature za potpore "Novih turističkih proizvoda" prema Hrvatskoj turističkoj zajednici i Ministarstvu turizma Republike Hrvatske apliciralo se i u 2012. godini, kao i za dodjelu bespovratnih sredstava Europske unije.

Nositelj projekta: TZ KZŽ sa partnerima

1.4.2. Kandidature za potpore „Novih turističkih proizvoda“

ZATRAŽENA SREDSTVA OD HTZ -A			
NAZIV PROJEKTA	UKUPNI TROŠAK PROJEKTA	ZATRAŽENI IZNOS HTZ-A	ODOBRENO
Smeđa signalizacija	94.000,00	44.000,00	10.000,00
Tečaj sommeliera	47.520,00	30.000,00	30.000,00
Zeleni cvijet	21.000,00	15.000,00	0
UKUPNO	162.520,00	89.000,00	40.000,00

Na natječajima MINT-a odobrena su nam sredstva u iznosu od 45.000,00 kuna.

1.4.3. Kandidature za potpore IPA Operativni program IPA Slovenija-Hrvatska 2007-2013

Iznosi su u eurima

Naziv projekta	TROŠAK 2013	TROŠAK 2014	UKUPNO	SUFINANCIRANJE EU
KONJIČKE I BIKIKLISTIČKE STAZE	34.773,65	3.323,85	38.097,49	32.382,87
UPOZNAJMO I UŽIVAJMO	22.460,90	15.009,32	37.470,22	31.849,69
STOP! OKUSI I OSJETI HRVATSKU & SLOVENIJU	22.257,55	14.994,34	37.251,88	31.664,10
OPEN AIR LABS	6.106,39	5.535,28	11.641,66	9.895,41
UKUPNO	85.598,49	38.862,79	124.461,25	105.792,06

Povratne informacije očekujemo tijekom ožujka 2013. godine.

1.5. Servis dobrodošlice

Planirana sredstva: 42.094,38 kn

Realizirano: 42.094,38 kn

Realizacija: 30. lipanj – 02. rujna 2012.

Informacije o turističkim destinacijama i lokacijama pružaju se svake godine na ulasku u RH, distribuiranjem letaka dobrodošlice te različitih tipova brošura. U KZŽ, na Graničnom prijelazu Macelj, u razdoblju od lipnja do kraja kolovoza, organizira se «Servis dobrodošlice». Kompletan servis financira HTZ. I ove godine na graničnom prijelazu Macelj, dijeliti će se i letak iz projekta „Otkrijmo kontinentalnu Hrvatsku“, kao poticaj na ostanak ili još jedan povratak u kontinentalni dio Hrvatske s naglaskom na našu županiju, Zagrebačku Županiju i grad Zagreb. Prema uputama HTZ-a i ove godine nije raspisan interni natječaj niti odabrani novi studenti jer je broj studenata u odnosu na prošlu godinu još smanjen, na ukupno 2 studenta. Našim dopisom prema Glavnom uredu ukazana je potreba za dodatnim informatorima, obzirom na frekvenciju osobnih automobila i autobusa, općenito broja ulazaka stranih gostiju, te su nam naknadno odobrena još 4 studenta, tako da je za servis dobrodošlice ukupno odobreno financiranje 6 informatora.

Servis dobrodošlice započeo je 29. lipnja 2012., trajao 10 vikenda, zaključno sa 02. rujna, 2012.

Radno vrijeme informatora bilo je: petak; 13,00 h – 20,00 h, subota 08,00 h – 20,00 h, i nedjelja 08,00 h – 14,00 h.

HTZ- financira projekt u 100% iznosu.

Broj turista kroz dane vikenda na GP Macelj:

Datum	Osobni automobili		Autobusi		Putnici	
	ulaz u RH	izlaz iz RH	ulaz u RH	izlaz iz RH	ulaz u RH	izlaz iz RH
VIKEND						
29.06.-01.07.	37788	19842	475	859	177318	119303
VIKEND						
06.07.-08.07.	40342	26357	637	419	190942	151508
VIKEND						
13.07.-15.07.	39220	31000	578	376	184700	145600
VIKEND						
20.07.-22.07.	38680	32176			132776	110818

VIKEND						
27.07.-29.07.	39000	38240	760	603	193500	190000
UKUPNO 07. mj.						
VIKENDIMA	195030	147615	2450	2257	879236	717229
VIKEND						
03.08.-05.08.	35836	38317	436	648	168816	186888
VIKEND						
10.08.-12.08.	32230	38460	446	554	153525	184691
VIKEND						
17.08.-19.08.	31338	36835	453	478	147980	171948
VIKEND						
24.08.-26.08.	25809	36426	380	709	120280	179414
UKUPNO 08 mj.						
VIKENDIMA	125213	150038	1715	2389	590601	722941
PODACI DOBIVENI OD POSTAJE GRANIČNE POLICIJE MACELJ						
VIKEND						
31.08.-02.09.	29935	43063	440	508	134520	193484

Nositelji projekta: Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i TZ KZŽ

1.6. Turistička signalizacija-interpretacijske table

Planirana sredstva: 50.625,00 kn

Realizirano: 50.625,00 kn

Turistička signalizacija je jedan od važnih segmenata koji upotpunjuju turističku ponudu destinacije u cilju dobre informiranosti turista. Projekt zajednički provode TZ KZŽ i KZŽ. Završena je izrada projektne dokumentacije vezane uz destinacije sa ponudom konjičkog turizma, zatim dopuna sa tablama na izlazima sa autoceste A1 ,na potezu od graničnog prijelaza Macelj do izlaska iz naše Županije(dopuna projekta „Označitev ob Sotli“), te Dvorac Gjalski (projektni zadaci dobiveni od strane KZŽ).KZŽ izdvojila 50.000,00 za izradu projekata.

Temeljem projektnih zadataka odradili smo slijedeće aktivnosti:

1. proslijeđeni upiti za dostavu ponuda te odabir najpovoljnijeg izvođača
2. izrada projekata
3. ishodaenje suglasnosti za postavljanje turističke cestovne signalizacije: u tabeli navedene sve zatražene suglasnosti te njihov status:

Naziv projekta	Suglasnost ŽUC KZŽ	Suglasnost Hrvatske ceste Zagreb	Suglasnost Hrvatske ceste Varaždin
TD "Ranch Vrbanc"	Odobrava se	Odobrava se, prekategorizacija prometnica na županijske(potrebna suglasnost) te prije izvođenja radova potrebna suglasnost!	/
TD "Konjički klub Budinščina"	Odobrava se	Ne odobrava se	Odobrava se, treba postaviti do 15 08 2012
Smeđa signalizacija faza III.		Dopuna traži se	/
Turistička signalizacija Dvorac Gjski	Odobrava se	Odobrava se, prekategorizacija prometnica na županijske(potrebna suglasnost) te prije izvođenja radova potrebna suglasnost!	/

Nositelj projekta: TZ KZŽ i KZŽ

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1.1. Formiranje i informatizacija podataka

Turističko okruženje je dinamično te je potrebno kontinuirano ažurirati podatke turističke ponude kao i statističke podatke. Nastavila se inventarizacija svih sudionika u turističkoj ponudi te se i dalje stvara i nadopunjuje baze podataka, Internet stranica TZ KZŽ. Cjelokupni sustav turističkih zajednica kontinuirano pokušavamo uključiti u zajednički rad na objavljivanju svih turističkih novosti.

Uvjet za realizaciju prethodno navedenog jest da sustav turističkih zajednica konačno profunkcionira odnosno da pojedini gradovi i općine stvore uvjete za normalan rad svojih TZ što je definirano novim Zakonom o TZ i promicanju Hrvatskog turizma koji, na žalost nije saživio u svim svojim odredbama. Glavni cilj kojem težimo kao sustavi je **UMREŽENJE WEB PORTALA CIJELOG SUSTAVA**. Tijekom 2011. g. postigli smo dogovor sa sedam TZ općina i gradova da će se u 2012. uključiti u izradu novih Internet stranica, a to su TZ grada D. Stubica, TZ grada Oroslavja, TZ grada Klanjca, TZ grada Zlatara te turističke zajednice općina Krapinske Toplice, Huma na Sutli i Tuhlja.

Do sada novi web realizirale TZ grada D. Stubica, TZ Tuhelj, TZ Krapinske Toplice.

U završnoj fazi je i izrada programa prijave i odjave gostiju, kao i elektronska videncija naplate boravišne pristojbe.

2.2. Dijateka, filmoteka i CD

Tijekom 2012. g. nastavilo se prikupljanje fotografija jer je to neophodan „alat“ za servisiranje svih marketinških aktivnosti TZ KZŽ kao i kontroliranje imagea destinacije. Sve fotografije unose se u elektronsku arhivu TZ KZŽ, a najatraktivnije se uvrštavaju u bazu podataka u rezoluciji pogodnoj za tisak, oglašavanje ili za potrebe izrade plakata, letaka i sl. u suradnji s TZ nižeg ustroja.

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Planirana sredstva: 420.273,15 kn

Realizirano: 423.927,53 kn

3.1. Brošure i info materijali

Planirana sredstva: 74.634,27 kn

Realizirano: 74.884,27 kn

3.1.1. IMAGE BROŠURA „BAJKA NA DLANU“

- dotisak postojeće j. mutacije(hrv.-engl-njem.-tal.), naklada:4 000

3.1.2. Kalendar događanja – info brošura

Pravovremena informiranost potencijalnog gosta o predstojećim događanjima uvelike povećava mogućnost stvaranja odluke o posjeti baš tim događanjima u KZŽ te i ponovnom posjetu Županiji. Isti je kontinuirano tijekom cijele godine distribuiran na našim promocijama, sajmovima, po TZ općina i gradova, ugostiteljskim objektima, hotelima, jedinicama Muzeja hrvatskog zagorja, TIC u Zagrebu i ostalim ciljanim tržištima. Kalendar događanja tiskan je u 2 jezične mutacije.

Naklada:10.000

3.1.3. Letak kulturni turizam

tisak u nekoliko jezičnih mutacija(njemački,engleski,hrvatski, srpski, francuski,)

Naklada:24.500

3.2. Oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika.

Planirana sredstva: 206.364,15 kn

Realizirano: 209.643,53 kn

Udruženo oglašavanje je način promocije koja povezuje neposredni interes pojedinih subjekata / od turističke tvrtke, udruga, preko sustava TZO i TZG, putničkih agencija s Glavnim uredom HTZ-a.

Udruženo oglašavanje HTZ-a sa sustavom TZ i turističkih subjekata pokazalo se u prethodnim razdobljima dobrim ulaganjem te se nastavilo i u 2012. godini s nešto većim sredstvima, a sukladno interesu gospodarskih subjekata . Sukladno prijedlozima sačinjen je media plan oglašavanja s naglaskom na Internet oglašavanje i to:

MEDIA PLAN 2012.GODINA	FREKVENCIJA OBJAVE	VRSTA	TIRAŽ	OGLAŠAVANJE	BROJ OGLASA	VELIČINA OGLASA
				po mjesecima		
Dnevnik SLOVENIA	dnevni	subota		IV VI IX XI	4	1/2 strane
GOOGLE		Internet		tokom godine cijele		
Croat. airlines - putni čas.			30.000	VI, IX	2	1/3 strana
ZAGREB in your pocket	mjesečno		80. i 70.t	VI i VIII	2	1/1 strane
VEČERNJI LIST	tjedno	tjedni prilog	145.000	IV i VI	2	1/2 strane
JUTARNJI LIST	subota	dnevnik		svibanj, ljeto	2	1/1, 1/2
MEDIA TRAVEL	tur.TV	Hrv.Slov.	3,2 mil gled.	tokom cijele godine		
SLOBODNA DALMACIJA	mjesečno	dnevnik	70.000	III VI, XI	3	1/2 strane

Dodatno oglašavanje u suradnji s HTZ- om i „Zaposlena d.o.o.“ u REGENT MAGAZINU, lipanj
Također, sukladno ugovoru s turističkom TV, Media Travel,a za godišnje udruženo oglašavanje, snimili su i gratis turistički film o Krapini u trajanju od 7 min., u hrv i engleskoj jezičnoj verziji.
Također,u suradnji sa „Zagorskim listom“, oglašavali smo se redovito u mjesečniku „ Vikend van Zagreba“ od mjeseca lipnja do prosinca.
Nositelj: TZ KZZ u suradnji sa HTZ-om, sustavom TZ općina i gradova KZZ te gospodarskim subjektima

3.3. Oglašavanje

Planirana sredstva: 94.390,00 kn

Realizirano: 94.390,00 kn

3.3.1. Balon „Zagorje bajka na dlanu“:

TZ KZZ sklopila je Ugovor o promotivnoj suradnji s Balon klubom Zagreb kojime se uređuje suradnja na promociji KZZ kao destinacije sa posebnim naglaskom na praćenje manifestacija od značaja za turističku promociju iste, a koja suradnja se realizirala putem promotivnih poruka i letova slobodno letećeg balona na vrući zrak u 2012. godini. Iste aktivnosti ugovorene su bez dodatnih ulaganja za razdoblje od 2012. do 2016 godine.

3.4. Oglašavanje na radio postajama – odnosi s javnošću

Odnosi s javnošću i oglašavanje na radio postajama te komunikacija s predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, proizvođača, stvaranja općeg mišljenja i razvoja samog turizma, te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a s time i na njihove dolaske.
TZ KZZ je s medijima KZZ nastavila dobru suradnju s ciljem promoviranja turističke ponude KZZ te oblikovanjem općeg javnog mišljenja o važnosti turizma u našoj regiji.

3.5. Oglašavanje putem newslettera

Nastavilo se se sa ažuriranjem mailing liste te se putem e-maila i Internet stranica te linkova i dalje kontinuirano obavještava turističke agencije, touroperatore te medije o novostima u Županiji; popis mjesečnih manifestacija, prijedlozi za jednodnevne i poludnevne izlete, promotivne akcije za blagdane i sl. Cilj: objedinjenje svih takovih informacija na web portalu TZ KZZ koji je dostupan svim korisnicima i zainteresiranim stranama.

3.6. Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima

Planirana sredstva: 4.699,00 kn

Realizirano: 4.699,00 kn

Studijska putovanja novinara u organizaciji su HTZ i direktno utječu na stvaranje pozitivnog imagea hrvatskog turističkog proizvođača. TZ KZZ u organizaciju je uključena na način da financira trošak vodiča te sudjeluje u oblikovanju programa obilaska unaprijed određenih lokacija.

Cilj putovanja novinara je informirati županijskim turističkim proizvodima, te motivirati na dolazak u destinaciju. Ciljane skupine su touroperatori, putničke agencije, te agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa.

Ove godine u okviru tih putovanja našu županiju, do 30. lipnja su posjetili slijedeći novinari:

-veljača; 20.02.2012. info tura ruskih agenata medicinskog turizma 7 pax

-ožujak, 07.03.2012. gost županije g. Mathieu Baudoux

-ožujak, 29.03.2012. press trip Dominique Hutin –specijaliziran za teme Vina i vinskih cesta

-travanj, 16.04.2012. -20.04.2012. Slovački novinar Robert Matejović.

-svibanj, 24.05.2012. -25.05.2012. Canadska TV ekipa Grannies od Safari za putopisnu emisiju na američkom PBS kanalu

-lipanj, 02.06.2012. Novinari Canade nominirani za Zlatnu penkalu, 2 pax

-lipanj, 08. lipnja, 2012. TV ekipa Izraela

-srpanj, 13.07.2012. boravak belgijskog novinara, Erica Valennea, u sklopu Belgijske ture novinara. Posjetio je Muzej krapinskih neandertalaca, Muzej Staro selo Kumrovec, Dvor Veliki Tabor, te Galeriju Antuna Augustinčića

-rujan; 25. i 26. rujna, 2012. Ruski novinari. Posjetili su: Dvorac Oršić, Donja Stubica, Dvorac Gjalski, Terme Tuhelj, Dvor Veliki Tabor, Krapinske Toplice /posjet Klinici Magdalena i Akromion/. 7 pax

-studenj, 10.11.2012. engleski novinar; Daily Mail press trip, posjet Muzeju Seljačkih buna, Gornja Stubica 1 pax

-studenj, 27. i 28. studeni, 2012. press tura stranih novinara u sklopu održavanja Međunarodnog festivala vina i kulinarstva u Zagrebu, pax 25 pax (u suradnji sa Vuglec Bregom pripremili itinerer, osigurali vodiča i ulaz u naše muzeje te pripremili kratku prezentaciju o Zagorju).

Studijska putovanja novinara financiraju se iz Glavnog ureda HTZ-a po određenim modelima. Za kontinentalni dio to je model 2-45%.

3.7. Web stranica www.tzkzz.hr te njeno unapređenje

Planirana sredstva: 5.181,36 kn

Realizirano: 5.181,36 kn

Nova web stranica TZ KZZ uvelike je doprinijela kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, /odredišta, proizvoda, usluga, smještaja i dr./ u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

Daljnji koraci realizirani su u suradnji sa sustavom TZ općina i gradova na način da su lokalne turističke zajednice također dale izraditi kompatibilne i jednoobrazne web stranice. Unosom podataka i obavijesti na njih automatski su svi sadržaji vidljivi i na web portalu TZ KZZ. Do kraja godine, novi web izradile TZ grada D. Stubica., TZ Tuhlja i TZ Krapinskih Toplica. Na stranice TZ KZZ postavljene su „virtualne šetnje“ po najznačajnijim gospodarskim subjektima destinacije. U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja važna je nadopuna tekstualnih, slikovnih i video animiranih sadržaja prilagođenih za objavu na internetu i suvremenim mobilnim uređajima na čemu kontinuirano radimo.

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

Planirana sredstva: 132.347,75 kn

Realizirano: 132.045,75 kn

4.1. Sajmovi, info nastupi i prezentacije

Planirana sredstva: 132.347,75 kn

Realizirano: 132.045,75 kn

-sudjelovanje na IFT BEOGRADU 23.-26. VELJAČA, MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA

-sudjelovanje na SVJETSKOM KONGRESU GASTRONOMIJE JAGI u Umagu, 01.02.i03.ožujak,

-sudjelovanje na SAJMU GAST SPLIT, ožujak 2012.

-sudjelovanje, svibanj, 05.05.2012. ZAGREB, TRG BANA JOSIPA JELAČIĆA, promocija Krapinsko zagorske županije u suradnji s RADIO KAJ-em

-sudjelovanje na PLACE TO GO, Bočarski dom Zagreb

-sudjelovanje, lipanj, 03.06.2012. SVETI KRIŽ ZAČRETJE, STARA ŠKOLA, kongresni sajam „HRANA JE LIJEK“

-suorganizator Okruglom stolu u sklopu projekta „Zagorje, ti moje blago“ i manifestacije „Badel Fest“ u Krapinskim Toplicama. Tema Okruglog stola „Turistička valorizacija zagorske klijeti“, srpanj,

U sklopu okruglog stola, raspravljalo se o

a/ Ambijentalnoj vrijednosti zagorske klijeti

b/ Pretpostavkama razvoja ruralnog turizma

sudjelovanje na „SAJMU ŽUPANIJA, Zagrebački velesajam; 20. -23.09.

sudjelovanje na Zagorskom chef-u u Termama Jezerčica, 27. rujna

-sudjelovanje na EURO-GASTRO FESTIVALU, Zagreb 05.10. Trg b.J.Jelačića, Zagreb

sudjelovanje na 100 % ZAGORSKO, 06.10., Zagreb, trg J.b.Jelačića

sudjelovanje na Kongresu ugostitelja, 17.11., Terme Tuhelj
-sudjelovanje na ZIMSKOM SHOW-u, 15.- 17.11. Zagrebački velesajam
-sudjelovanje na MARTINJSKIM ŠPELANCIJAMA,03.11., Križevci
-sudjelovanje na KONGRESU UGOSTITELJA I T. DJELATNIKA HR,19. -20.studeni- Terme Tuhelj u organizaciji OK KZZ

-CRO TOUR sajam- kroz promidžbeni materijal

Nositelj: TZ KZZ u suradnji sa HTZ-om, sustavom TZ općina i gradova KZZ te gospodarskim subjektima

B) INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

Planirana sredstva: 10.945,00 kn

Realizirano: 10.945,00 kn

Kontinuirano obrazovanje je nužnost u dinamičnom okruženju kao što je turističko.

Stoga vodimo brigu o kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane HTZ, MINT-a i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova.

Seminar „Doprinosi i plaće od 01. svibnja 2012.“- djelatnica Gordana Krleža

Edukacija u Hotelu Westin, 10.10.2012.u organizaciji GU HTZ- na temu Izrada programa rada za 2013.- svi djelatnici

EU projekti, seminari u organizaciji ZARA-e i HTZ-a – Gordana krleža

C) ADMINISTRATIVNI MARKETING

Planirana sredstva:565.985,09 kn

Realizirano: 604.858,95 kn

1. Rad turističkog ureda

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije reguliran je sukladno donesenom Pravilniku o radu te Pravilniku o sistematizaciji radnih mjesta.

U uredu su zaposlene tri djelatnice: stručni suradnik za marketing i promociju, viši stručni suradnik za računovodstvo i EU projekte te direktorica.

Turistički ured Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije odrađuje sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2012. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim nalogima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

D) KOORDINACIJA DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA ŽUPANIJE

Na području KZZ formalno imamo 15 TZ općina i gradova. Pregled trenutnog statusa turističkih zajednica, koje ili nisu odradile do kraja zakonske obveze ili su u postupku, dan je u nastavku:

Naziv TZ općine ili grada	Status	Opaska vezana uz zadaće
TZ općine Gornja Stubica	Zaprimljena suglasnost na Statut 22.07.2010.	Nije održana osnivačka Skupština
TZ grada Klanjca	Zaprimljena suglasnost na Statut	Održana Osnivačka Skupština
TZ grada Zlatara	Nema formalno zaposlenih , u uredu je volonterka	
TZ grada Pregrade	Zaprimljena suglasnost	Nije održana Osnivačka Skupština
TZ grada Zaboka	Zaprimljeno Rješenje, u tijeku ustrojavanje TU	
TZ općine Hum na Sutli		
TZ općine Veliko Trgovišće	Nije ustrojen TU	
TZ općine Kumrovec	Nije ustrojen TU	U tijeku pripreme osnivanja TZP

Osim što pismeno i usmeno upozoravamo gore navedene TZ na propuste, zatražili smo pomoć resornog ministarstva u rješavanju problema na terenu.

Ne samo da nam je otežan rad, već smo zakinuti i za financijska sredstva od turističkih članarina (primjerice grad Zabok i općina Veliko Trgovišće koji su osnovali TZ) jer je procedura dobivanja Rješenja o ustrojavanju bila veoma duga. I nakon izdavanja Rješenja još uvijek nema priljeva sredstava po članarini i najavljeno nam je da je ta procedura troma i spora te da će se okončati do kraja 2012. Godine.

Vezano uz zajedničke aktivnosti županijske TZ i TZ općina i gradova, moram napomenuti da smo kroz redovne koordinacije i putem elektronske pošte dogovarali i realizaciju zajedničkih aktivnosti od kojih su najznačajnije:

- promocija turističke destinacije „zagorje“ putem tzv. udruženog oglašavanja
- pružanje stručne i svake druge pomoći TZ općina i gradova u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća TZ općina i gradova
- prikupljanje i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
- statistička obrada prema TZ nižeg ustroja i HTZ-u

Provođenje programa i akcija HTZ-a, a u cilju podizanja razine kvalitete turističke ponude...

Kao što je već prethodno spomenuto, TZ KZZ i sustav TZ općina i gradova KZZ aktivno odrađuje mnoge zajedničke aktivnosti kao što su: zajednički nastupi na sajmovima, promocijama, izrada promidžbenih materijala, udruženo oglašavanje, međusobno umrežavanje Internet stanice.

Dnevni red koordinacija određen je trenutkom održavanja koordinacije i trenutnih aktivnosti definiranih Programom rada (sajmovi, udruženo oglašavanje, izrada promo materijala, problematika naplate turističke članarine uslijed nedosljednosti porezne uprave u povjerenim joj zadacima obrade, razreza i prisilne naplate obveza po turističkoj članarini, problematika neprijavljivanja smještajnih objekata u privatnom vlasništvu i svih ostalih kako zadataka tako i problema s kojima se srećemo svakodnevno na terenu.

Sve koordinacije uredno se dokumentiraju u pisanoj formi.

SJEDNICE TURISTIČKOG VIJEĆA I SKUPŠTINE TZ KZZ:

- U 2012.g. održano je pet sjednica Turističkog vijeća TZ KZZ. :

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
7	29.02.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 06. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZZ za 2011.g. 3. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za 2011.g. 4. Izvješće o radu direktorice TU TZ KZZ za 2011. godinu 5. Razno
8	30.05.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik sa 07. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Izvješće direktorice o proteklim aktivnostima i najava aktivnosti do kraja 2012. 3. Razno.
9	08.06.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 08. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Donošenje Odluke o zaduživanju kod PBZ 3. I. Izmjena Pravilnika o radu TZ KZZ 4. Razno
10	25.09.2012	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 09. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZZ (01.01.2012.-30.06.2012.) 3. Karta planinarskih staza zapadnog Zagorja 4. Razno
11	31.10.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 10. sjednice Turističkog vijeća TZ KZZ 2. Prijedlog Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2013.g. 3. Razno

U 2012.g održana su dvije sjednice Skupštine TZ Krapinsko-zagorske županije

Broj sjednice	Datum održavanja	Dnevni red
5	27.03.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 04. sjednice Skupštine TZ KZZ 2. Potvrđivanje mandata predstavnika TZ grada Donja Stubica u Skupštinu TZ KZZ 3. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZZ za 2011.g. 4. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za 2011.g. 5. Razno.
6	19.12.2012.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapisnik s 5 . sjednice Skupštine TZ KZZ 2. Odluka o razrješenju člana Turističkog vijeća g. Ernesta Svažića 3. Izbor člana Turističkog vijeća TZ KZZ 4. Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZ KZZ za razdoblje 01.01.-30.06.2012. 5. I Izmjena Programa rada s financijskim planom TZ KZZ za 2012.g. 6. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru poslovanja TZ KZZ za razdoblje 01.01.-30.06.2012. 7. Program rada s financijskim planom TZ KZZ za 2013.g. 8. Razno

KLASTER SREDIŠNJA HRVATSKA

u 2012. kao direktor TZ KZŽ, koja je u sastavu klastera Središnja Hrvatska, bila sam koordinator za cijeli klaster te smo tijekom 2012. ostvarili slijedeće aktivnosti:

- zajednički nastup na IFT sajmu u Beogradu, veljača 2012.
- tisak „putovnice“, promidžbeni materijal za srpsko govorno područje
- organizacija susreta svih direktora ŽTZ kontinentalnog dijela RH na području KZŽ(zajednički zaključci upućeni u HTZ, MINT i Saborskom odboru za turizam)
- radni susret klastera SH te svih direktora LTZ s područja KZŽ sa ministrom turizma V. Ostojićem,
- sudjelovanje na okupljanju svih direktora kontinentalne Hrvatske u Iloku, svibanj 2012, a na temu prijedloga za izmjenama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.
- radni sastanci i koordinacija u suradnji sa Institutom za turizam, a vezano uz izradu Strategije razvoja turizma RH, 2014. do 2020. godina
- sjednica Odbora za turizam pri Hrvatskom saboru, tema:Izrada Strategije razvoja turizma RH

Ukupno je odrađeno 5 koordinacija klastera Središnja Hrvatska.

E) DOLASCI I NOĆENJA TURISTA TIJEKOM 2012. GODINE:

U navedenom razdoblju ostvareno je ukupno 149.129 noćenja, od tog 102.067 domaćih i 47.062 stranih turista.

Uspoređujući s istim razdobljem u 2011. godini kod domaćih gostiju zabilježen je pad od 7%, a kod stranih gostiju rast od 48%. ukupno je zabilježen rast ostvarenih noćenja od 6% u odnosu na 2011. godinu.

Unutar klastera Središnja Hrvatska kontinuirano smo na 2. mjestu, iza Karlovačke županije s udjelom od 19 % ukupno ostvarenih noćenja.

Ukoliko promatramo cijeli kontinentalni dio Hrvatske, izuzevši Grad Zagreb, također zauzimamo 2. mjesto po ostvarenim noćenjima. Ispred nas je samo Karlovačka županija.

Dolasci: registrirano je 62.218 od toga 41.229 domaćih i 20.989 stranih dolazaka. U odnosu na isto razdoblje u 2011. godini imamo povećanje od 3% u ukupnom broju dolazaka, dok je kod stranih gostiju 43% povećanje, a kod domaćih 10% smanjenje u broju dolazaka.

Promatrajući strukturu stranih gostiju može se zaključiti da najviše gostiju dolazi iz Slovenije, BIH, Njemačke, Poljske Rusije, Austrije, Italije, Srbije, Francuske. Također je primijećen lagani porast gostiju iz Nizozemske i Belgije.

POSJETITELJI - RAZDOBLJE 01.01.2012. – 31.12.2012.

MUZEJI-SVETIŠTE

		I.	II.	III.	IV.	UKUPNO
Muzej seljačkih buna	DOMAĆI	1531	9529	3209	1680	15949
	STRANI	0	112	73	36	221
	UKUPNO	1531	9641	3282	1716	16170
Muzej Staro selo	DOMAĆI	1218	12730	4082	4531	22561
	STRANI	2437	12720	8156	2265	25578
	UKUPNO	3655	25450	12238	6796	48139
Galerija Antuna Augustinčića	DOMAĆI	669			657	1326
	STRANI	7			15	22
	UKUPNO	676	1820	364	672	3532
Dvor Veliki Tabor	DOMAĆI	3281	13750	4766	3760	25557
	STRANI	312	756	1591	497	3156
	UKUPNO	3593	14506	6357	4257	28713
Muzej krapinskih neandertalaca	DOMAĆI	10825	32863	12745	17053	73486
	STRANI	1077	3760	2982	2258	10077
	UKUPNO	11902	36623	15727	19311	83563

Hrvatsko nacionalno svetište						
MBB	DOMAĆI	71000	385000	290500		746500
	STRANI	32500	36000	24500		93000
	UKUPNO	103500	421000	315000	79500	919000

KUPALIŠTA 2012.	I.	II.	III.	IV.	UKUPNO
TERME JEZERČICA					
Ukupno	1817	31330	37999	17008	88154
Dnevni	1817	30020	36599	16308	
S višekratnom ulaznicom	0	1310	1400	700	
S plaćenim noćenjem	0	0	0	0	
TERME TUHELJ					
Ukupno	46340	71962	87351	36193	241846
Dnevni	38084	61865	72672	24861	
S višekratnom ulaznicom	351	442	505	290	
S plaćenim noćenjem	7905	9655	14174	11042	
SUTINSKE TOPLICE					
Ukupno	0	900	3844	0	4744
Dnevni	0	900	3844	0	
S višekratnom ulaznicom	0	0	0	0	
S plaćenim noćenjem	0	0	0	0	
KRAPINSKE TOPLICE					
Ukupno	7922	12665	20909	6898	48394
Dnevni	2333	4721	14995	1673	
S višekratnom ulaznicom	1139	850	948	838	
S plaćenim noćenjem	4450	7094	4966	4387	
STUBIČKE TOPLICE					
Ukupno	11951	10930	4475	5133	32489
Dnevni	11951	10930	4475	5133	
S višekratnom ulaznicom	0	0	0	0	
S plaćenim noćenjem	0	0	0	0	

ZAKLJUČAK:

Uspoređujući planirane izvorne prihode sa ostvarenim vidljivo je da su ti prihodi podbacili. Razlog tome je što smo predvidjeli prihode od članarine s područja grada Zaboka(2011.godine osnovana je TZ grada Zaboka, a koji se nisu ostvarili zbog niza razloga)... Porezna uprava nije odradila svoj dio posla..... te nije napravljen popis obveznika...

Smanjenjem izvornih prihoda automatski smo bili prisiljeni smanjiti financijske izdatke po pojedinim stavkama kao što je npr. tisak promidžbenih materijala.

izuzetno velik problem nastao je zbog predfinanciranja EU projekta „Marijanski hodočasnički put za koji smo mi podmirili sve obveze, međutim povrat sredstava još uvijek očekujemo, a sredstva smo trebali dobiti tijekom veljače 2012. godine. U situaciji kada ionako raspolažemo izuzetno malim izvornim приходima vrlo je teško realizirati EU projekte. Napominjem da je nama utoliko lakše što nam je u najtežim trenucima uvijek uskakala Krapinsko-zagorska županija koja nas itekako financijski potpomaže.

Također moram napomenuti da smo tijekom 2012. godine koristili i bankarsko kreditiranje (zbog kašnjenja EU sredstava).

S obzirom na izradu Strategije razvoja turizma RH smatram da bismo i u tom segmentu morali započeti neke aktivnosti.

Sveobuhvatno gledajući 2012. godinu svakako bih naglasila da smo izuzetno zadovoljni s brojem dolazaka i noćenja te brojem posjetitelja općenito jer smo prema statističkim podacima u samom vrhu kontinentalnog dijela RH. Posebno bih se osvrnula na oglašavanje u promotivnim kampanjama na stranim tržištima koje smo realizirali u suradnji sa sustavom TZ te gospodarskim subjektima, a koje je polučilo veći broj dolazaka i noćenja turista upravo sa nama najinteresantnijih stranih tržišta.

Svakako je potrebno kontinuirano nastaviti sa promoviranjem Zagorja kao destinacije poželjne za odmor i kontinuirano raditi na objedinjavanju sveukupne ponude.

Također je i više nego poželjno i dobrodošlo financijsko sufinanciranje od strane KZZ, a u svrhu poboljšanja smještajnih kapaciteta i turističke te ugostiteljske ponude. Na taj način se kontinuirano diže i kvaliteta i kvantiteta u ponudi cjelokupnih turističkih sadržaja.

Red. br.	Broj konta	Opis	PLAN 2012	I IZMJENA	OSTVARENO	INDEX	STRUKTURA
II.	II.	RASHODI					
A		FUNKCIONALNI MARKETING	807.575,56	879.153,92	884.146,88	100,57	59,42
1.		Unapređenje proizvoda	266.275,56	293.612,90	294.663,48	100,36	19,80
1.1	429262/42421/425707	Zagorje ti moje blago	30.000,00	49.020,00	49.430,00	100,84	3,32
1.2	45119	Volim Hrvatsku Nagrade dječji vrt. I škole	51.000,00	51.000,00	51.000,00	100,00	3,43
1.3	425705	Volim Hrvatsku Akcije dobrodošlice	40.400,00	42.094,38	42.094,38	100,00	2,83
1.4	4253012	Projekti(linterpretacijske table)	50.000,00	50.625,00	50.625,00	100,00	3,40
1.5	425313/42622/4253100/42531210	ProjektiOtkrijmo kont Hrvatsku idr.)	94.875,56	100.873,52	101.514,10	100,64	6,82
2.		Komunikacijske taktike	351.300,00	420.273,15	423.927,53	100,87	28,49
2.1	4253010/4253011/4253014/4260/42623	Promižbeni materijal	92.300,00	74.634,27	74.884,27	100,33	5,03
2.2	4253101	Oglašavanje u promotivnim kampanjama/ili promotivno/prodajnim kanalima	205.000,00	206.364,15	209.643,53	101,59	14,09
2.3	4253102	Oglašavanje	15.000,00	94.390,00	94.390,00	100,00	6,34
2.4	42410/42925	Studijska putovanja novinara	4.000,00	4.699,00	4.699,00	100,00	0,32
2.5	42531211/	Web stranica	25.000,00	5.181,36	5.181,36	100,00	0,35
2.6	42621/42531211	Središnja Hrvatska	10.000,00	35.004,37	35.129,37	100,36	2,36
3.		Prodaja, promocija i distribucija (sajmovi i info nastupi)	165.000,00	132.347,75	132.045,75	99,77	8,87
B		INTERNI MARKETING	25.000,00	32.920,12	33.510,12	101,79	2,25
1.	42926	Priznanja zaslužnim osobama ili tvrtkama KZZ	18.000,00	21.975,12	22.565,12	102,68	1,52
2.	4213	Edukacija	7.000,00	10.945,00	10.945,00	100,00	0,74
C		ADMINISTRATIVNI MARKETING	623.310,04	565.985,09	604.858,95	106,87	40,65
1		Troškovi ureda	613.310,04	635.459,11	635.459,11	100,00	42,71
1.1		Materijal i energija	48.300,04	38.575,58	40.516,82	105,03	2,72
1.1.1	4311	Amortizacija	23.300,04	23.300,04	23.300,04	100,00	1,57
1.1.2	4260	Kancelarijski materijal	15.000,00	6.709,43	8.650,67	128,93	0,58
1.1.3	42641	Sitni inventar	10.000,00	8.566,11	8.566,11	100,00	0,58
1.2	4251	Telekomunikacijske	19.000,00	18.705,96	20.329,04	108,68	1,37

		usluge					
1.2.1	42513	Poštanski troškovi	2.000,00	2.797,49	3.155,89	112,81	0,21
1.2.2	42510	Telefonski troškovi	6.000,00	4.491,04	4.817,53	107,27	0,32
1.2.3	42512	Trošak interneta	1.000,00	0,00			0,00
1.2.4	42511	Troškovi mobitela	10.000,00	11.417,43	12.355,62	108,22	0,83
1.3	4255	Troškovi najma	40.000,00	35.433,76	36.451,25	102,87	2,45
1.4		Arhinet	6.000,00				
1.5	41	Izdaci za zaposlene	411.690,00	373.358,02	405.181,98	108,52	27,23
1.5.1	411/413	Plaće zaposlenih	396.000,00	357.668,02	389.491,98	108,90	26,18
1.5.2	412	Ostali rashodi za zaposlene	15.690,00	15.690,00	15.690,00	100,00	1,05
1.5.3	412191	Božičnica	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,20
1.5.4	412194	Dar radniku u naravi	1.200,00	1.200,00	1.200,00	100,00	0,08
1.5.5	412190	Regres	4.500,00	4.500,00	4.500,00	100,00	0,30
1.5.6	412192	Dar djeci zaposlenika	2.400,00	2.400,00	2.400,00	100,00	0,16
1.5.7	412193	Sistematski pregled	4.590,00	4.590,00	4.590,00	100,00	0,31
1.6	422	Nematerijalni izdaci	98.320,00	92.008,45	94.351,54	102,55	6,34
1.6.1	4221	Naknada izdataka zaposlenima	72.320,00	61.679,19	64.075,19	103,88	4,31
1.6.2	4211011/4211021/421103/421104	Službena putovanja	35.000,00	25.215,19	27.611,19	109,50	1,86
1.6.3	42212	Prijevoz na posao	37.320,00	36.464,00	36.464,00	100,00	2,45
1	425701	Intelektualne usluge	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,67
1.7	42921/42922/42923	Reprezentacija	6.000,00	7.218,95	7.218,95	100,00	0,49
1.8	443	Bankovne usluge	10.000,00	13.110,31	13.057,40	99,60	0,88
1.9	46258/4259	Ostali izdaci	0,00	7.903,32	8.028,32	101,58	0,54
		RAČUNOVODSTVENI RASHODI	1.430.885,60	1.445.139,01	1.489.005,83	103,04	100,07
		Preneseni gubitak	0,00	181.606,20	181.606,20	100,00	
	43	Amortizacija	-23.300,04	-23.300,04	-23.300,04	100,00	
		STVARNI RASHODI	1.407.585,56	1.603.445,17	1.647.311,99	102,74	

Predsjednica TZ KŽŽ
Sonja Borovčak